



Gründerbüro

SDG 9 (SDG 4, SDG 8)

Kontext

Unternehmensgründungen sind unter volkswirtschaftlichen Gesichtspunkten von zentraler Bedeutung. Sie leisten einen essenziellen Beitrag für die gesamtwirtschaftliche Dynamik, indem sie für eine Erneuerung des Unternehmensbestands sorgen und bestehende Unternehmen zu Effizienzsteigerungen anhalten. Daher ist die Existenzgründungsförderung seit Jahren ein Kernstück gestaltender Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart.

Beschreibung/Umsetzung

Durch die anhaltend gute konjunkturelle Lage der deutschen Wirtschaft ist seit Jahren ein Rückgang bei den Existenzgründungen festzustellen. Viele Geschäftsideen werden nicht verfolgt, da der sichere und gut bezahlte Job nicht aufgegeben werden soll. Die Stadt Stuttgart hat sich deshalb zum Ziel gesetzt, Menschen zu ermutigen sich selbständig zu machen und bietet durch die städtische Wirtschaftsförderung verschiedene Unterstützungsangebote an.

Zu erwähnen ist insbesondere das Gründerbüro als offene Anlaufstelle für Bürgerinnen und Bürger. In diesem erhalten Gründungswillige sowie Gründerinnen und Gründer eine kostenlose, einstündige Erst- und Orientierungsberatung. Die Beratung erstreckt sich über den gesamten Existenzgründungsprozess von der Ideenfindung bis zur Firmeneröffnung in Stuttgart. Durch die Bereitstellung einer unabhängigen und kostenlosen Anlaufstelle können sich Gründungswillige sowie Gründerinnen und Gründer mit Experten über ihre Geschäftsidee austauschen und erhalten Antworten auf ihre drängenden Fragen. Zusätzlich wird ihnen aufgezeigt, welche weiteren Anlaufstellen und Unterstützungsangebote es im Stadtgebiet Stuttgart gibt. Mit Hilfe der Existenzgründungsseminare erhalten sie Informationen zu den wichtigsten Fragen im Gründungsprozess sowie Hilfestellung bei der Erstellung eines Businessplans. Der Austausch und die Vernetzung mit anderen Gründerinnen und Gründern erfolgt über die regelmäßig stattfindenden Gründerstammtische. Zusätzlich bietet das Gründerbüro seit kurzem das Angebot „Fit fürs Bankgespräch“ an. Ziel dieses Angebotes ist die bessere Vorbereitung von Gründerinnen und Gründern auf das Gespräch mit der Bank bzw. Investoren. In einem persönlichen Gespräch wird gezielt auf die Geschäftsidee, den Business Plan und den Kapitalbedarf eingegangen, und es werden Tipps für das Bankgespräch gegeben.

Darüber hinaus wurde die Website „Startup Region Stuttgart“ erstellt, auf der man gebündelt relevante Angebote für Gründerinnen und Gründer findet (z. B. Informationen zu Veranstaltungen, Beratungsmöglichkeiten, Finanzierungsquellen oder Räumen). Seit Sommer 2018 wird das Angebot in Teilen auch in englischer Sprache angeboten. Das Webportal ist eine gemeinsame Initiative der Wirtschaftsförderung der Stadt, der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH, der Vereine Startup Stuttgart e.V. und der Business Angels Region Stuttgart e.V. sowie der bwcon GmbH.

Erfahrungen/Ergebnisse

Seit über 10 Jahren hat sich das Gründerbüro Stuttgart als feste Institution in Stuttgart etabliert. 2017 und 2018 fanden jeweils rund 300 Gespräche statt. Die Themen sind sehr vielfältig und reichen vom Austausch zu einer möglichen Geschäftsidee bis hin zu konkreten steuerlichen oder rechtlichen Fragen. Die Kundinnen und Kunden schätzen die unkomplizierte Abwicklung und bekommen ihre konkreten Fragen beantwortet. Rund 99 Prozent der Gründer, die beraten wurden, (Stand November 2019)

sagten im Jahr 2017, dass sie die Erstberatung im Gründerbüro weiterempfehlen würden. Auch der Gründerstammtisch wird seit Jahren als Austausch- und Vernetzungsplattform gut angenommen.

Referat/Amt/Eigenbetrieb

Abteilung Wirtschaftsförderung

Weiterführende Literatur/Links

www.stuttgart.de/gruenderbuero